



الخطة الاستراتيجية لوزارة التجارة والصناعة

20230/2026

إعداد: إدارة التخطيط الاستراتيجي والبحوث

المقدمة

قامت وزارة التجارة و الصناعة بوضع خطة استراتيجية تمكّنها من تحسين أدائها وزيادة قدراتها التنافسية لتحقيق الاستدامة في سوق العمل . و يساهم ذلك في تحقيق رؤيتها و رسالتها على أرض الواقع.

وفي هذا العرض التقديمي نوضح لكم الخطة الاستراتيجية خلال السنوات الخمس القادمة من مشاريع تطويرية لخدماتها في جميع قطاعات الوزارة ، وبيان مؤشرات إدائها.



رؤيتنا

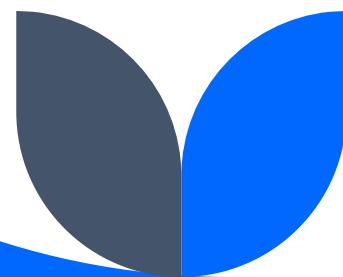
نسعى لتحقيق رؤية الكويت 2035 من خلال المبادرات الاستراتيجية تهدف إلى تعزيز الاقتصاد الوطني وتطوير بيئة الاعمال من أجل اقتصاد متنوع ومستدام.

رسالتنا

نسعى لتحقيق بيئة تجارية تنافسية مستدامة تعزز النمو الاقتصادي في إطار خطتنا الاستراتيجية التي تركز على تحسين بيئة الاعمال ، تسهيل الإجراءات ، تعزيز الحوكمة و الشفافية لضمان حقوق المستهلكين والمستثمرين ، التحول الرقمي لرفع الأداء الحكومي ، تشجيع الابتكار ، ريادة الأعمال بدعم المشاريع الناشئة ، توفير بيئة محفزة للاستثمار ، تطوير السياسات التجارية وتحفيز الصادرات الوطنية.

قيمُنا

نستند في خطتنا على الشفافية بجميع الإجراءات والقرارات و الابتكار وتبني الأفكار لتحسين بيئة الاعمال والجودة في تقديم الخدمات بكفاءة عالية ، التعاون وتعزيز الشراكات لتحقيق الأهداف المشتركة والمسؤولية والالتزام بالمساءلة تجاه المجتمع والاقتصاد الوطني من خلال هذه القيم نسعى لخلق بيئة تنافسية واقتصادية مستدامة.



الأهداف الاستراتيجية لوزارة التجارة و الصناعة



تواجد حكومات
فعالة



متابعة تطبيق
وتفعيل الاتفاقيات
الدولية



تنمية المنتجات
الوطنية وحماية
المستهلك



حوكمة الشركات



تطوير الكيان
المؤسسي